

LUTTONS CONTRE LE VIH : PARFUMEZ-VOUS POUR FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS

NOUVELLE EAU DE TOILETTE
ROUGEBERRY EN ÉDITION LIMITÉE
SIGNÉE THE BODY SHOP® ET MTV



THEBODYSHOP.CA
WWW.STAYING-ALIVE.ORG



PARFUMEZ-VOUS POUR FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS : RÉCOLTONS DES FONDS POUR LUTTER CONTRE LE VIH ET LE SIDA

Si vous recherchez une fragrance à la fois originale et sensationnelle dont vous ne pourrez plus vous passer, rendez-vous dans votre boutique The Body Shop® pour tester notre toute nouvelle Eau de toilette Rougeberry en édition limitée signée The Body Shop et MTV (18 \$).

Cette véritable explosion de fruits rouges et de senteurs florales ravira vos sens tout en vous donnant bonne conscience. En effet, dans le cadre de la campagne Parfumez-vous pour faire évoluer les comportements organisée par The Body Shop et MTV, sur chaque bouteille de Rougeberry vendue au prix de 18 \$, environ 9,45 \$ sera versé à la Fondation Staying Alive. Cela signifie que 100 % des fonds ainsi récoltés serviront à financer des programmes de sensibilisation et de prévention auprès de jeunes du monde entier.

Plus de 40 millions de personnes dans le monde vivent aujourd'hui avec le VIH ou le SIDA. Or, étant donné que la moitié des personnes récemment infectées ont moins de 25 ans, cette nouvelle initiative qui a pour but de sensibiliser les jeunes et de financer des programmes de prévention s'adresse directement à la population la plus touchée. La Fondation Staying Alive utilise les fonds récoltés pour décerner des bourses appelées « The Staying Alive Awards » à des jeunes particulièrement concernés par le SIDA afin de les aider dans leurs actions de prévention et inciter d'autres jeunes à s'investir. La fondation lutte également contre les discriminations et encourage les jeunes à se protéger contre le VIH et le SIDA.

Dame Anita Roddick, fondatrice de The Body Shop a déclaré : « *Nul ne peut se permettre d'ignorer le fait que plus de la moitié des 5 millions de personnes récemment infectées par le VIH l'année dernière avaient entre 15 et 24 ans. La campagne Parfumez-vous pour faire évoluer les comportements s'adresse précisément à cette population. Si les moins*

de 25 ans comprennent qu'avoir des relations sexuelles non protégées est une question de vie ou de mort alors l'épidémie pourra être freinée. »

The Body Shop et MTV ont tous deux un vaste historique en matière de prévention et de lutte contre le SIDA. En s'associant, ils créent avec ce lancement l'événement qui représente la plus importante campagne multi-supports de prévention et de modification des comportements dans la lutte contre le VIH et de SIDA jamais organisée entre un détaillant international et un média de cette envergure. En collaborant avec le plus important réseau télévisé mondial, nous ferons la promotion de notre campagne en diffusant une publicité via les différents supports de MTV, notamment des chaînes de télévision, des sites Web, des services haut débit et la télé mobile, touchant ainsi un public potentiel de plus d'1,3 milliard de personnes apportant ainsi notre soutien dans la lutte contre la plus grave épidémie que le monde ait jamais connue.

L'Eau de toilette Rougeberry est tout simplement irrésistible. Ses notes de tête de framboise, de mandarine et de pomme se mélangent aux notes de cœur d'héliotrope, de rose, de violette et de pêche et aux notes de fond de musc, d'ambre, de cèdre, de bois de santal, de vanille et d'amande sucrée pour rendre cette fragrance vibrante à la fois unique et universelle.

Il est maintenant temps de vous rendre dans votre boutique The Body Shop pour vous offrir cette incroyable Eau de toilette Rougeberry MTV et The Body Shop en édition limitée et ainsi participer à la lutte contre l'épidémie la plus grave jamais connue. Ensemble, nous pouvons agir pour sauver des vies dans le monde entier.



THEBODYSHOP.CA
WWW.STAYING-ALIVE.ORG





LUTTONS CONTRE LE VIH : PARFUMEZ-VOUS POUR FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS

« La collaboration de MTV et The Body Shop® m'est très importante car je crois que nous devons tous oeuvrer davantage pour sensibiliser les gens au sida. J'étais honoré d'avoir l'occasion de créer quelque chose qui promouvra le changement, par conséquent, je cherchais une image brillante et saisissante qui s'agençait pertinemment à la campagne Parfumez-vous pour faire évoluer les changements. La conception, les couches de collage, de peinture et de médias mixtes représentent la manière dont une personne peut se remonter la morale et s'embellir en utilisant ce produit et en donnant un peu à un organisme caritatif. J'aimais l'idée d'une âme déchainée entourée d'un délire de fleurs et de couleurs, ce qui se voit dans le collage naturel et texturé. »

Sarhan Howells, graffittiste, 2006

THEBODYSHOP.CA
WWW.STAYING-ALIVE.ORG



L'ANNÉE DERNIÈRE,
PLUS DE 5 MILLIONS
DE PERSONNES ONT
ÉTÉ NOUVELLEMENT
INFECTÉES PAR LE
VIH. PLUS DE LA
MOITIÉ DE CELLES-CI
ÉTAIENT ÂGÉES DE
15 À 24 ANS.

Note à l'intention des journalistes :

The Body Shop® International PLC compte plus de 2 000 boutiques dans 50 pays. La société n'est pas une simple chaîne internationale de boutiques se spécialisant dans la vente de produits de toilette et de

cosmétiques. Elle est une entreprise vouée à la protection de l'environnement et au respect des droits humains. Elle tisse des liens commerciaux avec des collectivités dans le besoin; elle est contre les tests

sur les animaux dans l'industrie des cosmétiques; et elle encourage l'éducation, la sensibilisation et l'implication de son personnel et de ses clients.

THEBODYSHOP.CA
WWW.STAYING-ALIVE.ORG

